



# STORIE DA (NON) RACCONTARE

6 GIUGNO 2023, ore 18  
DumBO, Bologna



**be open**  
ideali per comunicare



H. 18.30

## IL WASHING: TROVARE LA QUADRA

Un confronto su come evitare di cadere negli errori tipici di una narrativa poco trasparente e, allo stesso tempo, impostare una comunicazione responsabile per ciascun tipo di realtà professionale.

Con la partecipazione di

**FRANCESCO OGGIANO**

Digital journalist e podcaster. Volto e autore di Will Italia e del programma Show Off.

**GIOVANNA COSENZA**

Docente di semiotica all'Università di Bologna, esperta di comunicazione e marketing, autrice del blog Disambiguando.

**GIUSEPPE MAZZA**

Direttore creativo, fondatore dell'agenzia TITA e docente di comunicazione.



H. 19.30

## BE OPEN GAMES I GIOCHI SONO APERTI \*



H. 20.00

## NUOVI LINGUAGGI: UNA PARENTESI APERTA

Un dialogo a più voci sui nuovi linguaggi che caratterizzano la società odierna – e ne sono sempre più espressione – con un focus sul podcast e sui cambiamenti avvenuti in ambito social.

Con la partecipazione di

**JOSEPHINE YOLE SIGNORELLI  
(FUMETTIBRUTTI)**

Fumettista e attivista, creatrice della pagina *Fumettibrutti* e autrice della collana editoriale *Feltrinelli Comics*.

**MATTEO CACCIA**

Autore e conduttore radiofonico, podcaster e ideatore del format *Don't tell my mom*.



H. 21.00

## BE OPEN GAMES I GIOCHI SONO APERTI \*

## \* BE OPEN GAMES: A CHE GIOCHI GIOCHIAMO?

### BE SOCIAL INTERVISTA DOPPIA IN 20 SECONDI

Due partecipanti alla volta, una social media manager a dirigere, 3 domande a cui rispondere sul mondo dei social e su un argomento estemporaneo ma comunque attuale. La nostra idea di intervista doppia sarà (hi)story.

### BE LOUD POPOLARE UN PODCAST DI OPINIONI IMPOPOLARI

A tu per tu con uno degli argomenti più spinosi del nostro tempo: la condivisione delle personalissime *unpopular opinion*. Quello che non si oserebbe dire nemmeno a bassa voce, per una sera sarà al centro di un dialogo scoppiettante tra partecipanti all'evento e podcaster.

Powered by Melting Pod

### BE PUBLIC(S) NELLA MENTE DEL/DELLA COPY

Come ragiona la testa di chi scrive testi pubblicitari? Difficile dirlo con certezza, ma grazie alla realtà virtuale immersiva, sarà possibile mettersi alla prova entrando in un mondo letteralmente fatto di parole per creare il proprio personale slogan.

Powered by Publics ICC

# STORIE DA (NON) RACCONTARE

