



Oplà

Open Group
Learning Academy

Master in **Innovazione** e **Management del Sociale**

REGOLAMENTO
2024

Articolo 1 / **Istituzione del Master**

Questo regolamento disciplina l'organizzazione e l'erogazione del Master in Innovazione e Management del Sociale, di seguito denominato "Master".

Articolo 2 / **Destinatari, obiettivi e percorsi di sviluppo di carriera:**

Il Master è rivolto a:

- Persone del Gruppo Open che ricoprono, che stanno sperimentando, o che sono interessate a ricoprire in futuro ruoli di responsabilità di servizi, processi o funzioni trasversali (vicecoordinatore, coordinatore, vicetecnico, responsabili di ufficio, referenti di progetto).
- Il Master si rivolge però, più in generale, a chiunque abbia il desiderio di mettersi in gioco, riconoscendo nella formazione un valore fondamentale per la propria crescita professionale e personale.

L'obiettivo del Master è formare figure con responsabilità all'interno dei servizi del Gruppo Open, che siano in grado di guidare gruppi di lavoro compositi e di gestire situazioni complesse, assumendo le relative responsabilità organizzative di natura direzionale, perseguendo obiettivi di efficacia, efficienza ed economicità, in linea con i valori aziendali.


Altri obiettivi

- Trasferire modelli, tecniche e strumenti per affinare la capacità di lavorare in contesti dinamici e complessi sia individualmente che in squadra con efficienza, efficacia e focalizzati sugli output.
- Applicare *on field*, con laboratori strutturati, i contenuti appresi in aula, sviluppando idee e soluzioni su task specifici afferenti al contesto dei servizi e dell'organizzazione aziendale.
- Stimolare al pensiero innovativo e creativo per coniugare pragmaticità nella gestione del tempo presente e visione nell'anticipare trend e mutamenti in corso.

Articolo 3 / **Requisiti di ammissione**

Il Master è rivolto alle persone che lavorano nel Gruppo Open. Due posti saranno riservati a persone esterne al Gruppo interessate a partecipare.

Articolo 4 / **Domanda di ammissione alla selezione**

La candidata o il candidato dovrà presentare domanda di ammissione entro il **7 Febbraio 2024**, compilando il modulo di iscrizione [**QUI**](#). 

Tutte le domande saranno visionate dalla commissione e tutte le persone candidate saranno contattate per un colloquio di approfondimento che si svolgerà online.

I colloqui si terranno dal 8 febbraio 2024 al 15 febbraio 2024. Al termine dei colloqui le persone selezionate riceveranno conferma di ammissione entro il 19 febbraio 2024.

Articolo 5 / **Posti disponibili, attivazione e modalità di partecipazione**

Il Master è rivolto a 25 partecipanti.

- Venti posti sono riservati alle persone del Gruppo Open che ricoprono o che si stanno sperimentando in ruoli di responsabilità di servizi, di processi o di funzioni trasversali (vicecoordinatorə, coordinatorə, vicetecnica, responsabili di ufficio, referenti di progetto).
- Tre posti sono riservati alle persone del Gruppo Open non impiegate attualmente in ruoli di responsabilità o coordinamento, ma interessate a intraprendere un percorso di crescita professionale.
- Due posti sono riservati a persone esterne al Gruppo Open.

Articolo 6 / **Organizzazione didattica del Master**

6.1 / **SEDE DEL MASTER**

Tutti gli incontri si terranno in presenza nella sede di Via Mura di Porta Galliera 1/2.

Le giornate del 18 e 19 Aprile si svolgeranno invece in un'altra sede ancora da definire, che verrà comunicata durante le giornate del Master.

6.2 / **DURATA**

Il Master ha la durata di 5 mesi, dal 22 febbraio 2024 al 21 giugno 2024, per un totale di 76 ore di formazione in presenza articolate in 2 giornate da 8 ore al mese. Il Master prevede inoltre la presentazione di un project work finale che verrà presentato il 21 giugno 2024.

6.3 / **SINTESI DEI CONTENUTI**

Il Master è strutturato in 3 macroaree:

- 1) Area **Execution Management** in cui saranno affrontate le tematiche legate al project management.
 - > La figura del Project Manager
 - > Ciclo di vita del progetto. Fasi e caratteristiche
 - > Strumenti di pianificazione
 - > Elementi di risk management
 - > Elementi di time management
 - > Gli stakeholder
 - > Il budget
- 2) Area **Human Management** in cui saranno affrontate le tematiche legate all'assunzione di ruoli di coordinamento e alla gestione dei team di lavoro.

MySelf

- > Leadership tra inclusività ed eticità
- > Leadership applicata e comportamenti correlati

My Team

- > Il ciclo vitale del gruppo
- > Le dinamiche di gruppo
- > La gestione dei conflitti
- > La comunicazione efficace
- > Il feedback come elemento di crescita manageriale

2) Area Human Management in cui saranno affrontate le tematiche legate all'assunzione di ruoli di coordinamento e alla gestione dei team di lavoro.

MySelf

- > Leadership tra inclusività ed eticità
- > Leadership applicata e comportamenti correlati

My Team

- > Il ciclo vitale del gruppo
- > Le dinamiche di gruppo
- > La gestione dei conflitti
- > La comunicazione efficace
- > Il feedback come elemento di crescita manageriale

3) Area Innovazione in cui saranno affrontate le tematiche legate al concetto di innovazione e digitalizzazione.

- > Verso una cultura dell'innovazione: situare l'innovazione
- > L'architettura dell'innovazione: l'intelligenza collettiva
- > Il senso dell'innovazione: la teoria del cambiamento
- > Welfare state e welfare generativo dalla gestione alla coprogettazione
- > Disegnare l'innovazione: il design thinking e altri strumenti
- > Un digitale etico, sostenibile e inclusivo: strumenti e riflessioni

6.4 / **Calendario delle lezioni**

1° incontro 22/02/2024, ore 14-18

2° incontro 23/02/2024, ore 9-18

3° incontro 8/03/2024, ore 9-18

5° incontro 18/04/2024, ore 9-18 residenziale

6° incontro 19/04/2024, ore 9-18 residenziale

7° incontro 10/05/2024, ore 9-18

8° incontro 24/05/2024, 9-18

9° incontro 7/06/2024, ore 9-18

La giornata di **apertura** del Master è **prevista per il 22 febbraio 2023**.

Le discussioni dei progetti finali si terranno il 21/06/2024.

6.5 / **Requisiti di Frequenza**

La partecipazione al Master è gratuita. La frequenza delle lezioni frontali avviene in orario di lavoro e quindi le ore, per le persone del Gruppo Open, sono remunerate. Le eventuali assenze devono essere giustificate, mentre le ore relative al project work sono a carico di chi partecipa.

Articolo 7 / **Norme di non divulgazione**

Tutti i materiali forniti rappresentano una proprietà intellettuale e come tale è soggetta a copyright: non divulgabile e non pubblicabile senza l'esplicito consenso da parte di Oplà - Open Group Learning Academy. I materiali sono condivisi per una fruizione riservata alle sole persone che partecipano al Master.

Articolo 8 / **Verifiche di apprendimento e modalità di rilascio dell'attestato** **DI PARTECIPAZIONE**

Verrà rilasciata una certificazione di frequenza del Master a chi supererà l'esame finale.



academyopla.eu